

# DE STUDERENDE TOG MED KYSHÅND IMOD BLOCKCHAIN

Lifestyle & Design Cluster, CBS og KEA satte fremtidens designprocesser i modebranchen og blockchain-teknologien i centrum - det kom der en dynamisk, innovativ og lærerig dag ud af i selskab med specialister og virksomheder.

Jan Damsgaard er en fremragende formidler, ikke mindst når det kommer til avancerede teknologier, så selvfølgelig var han med, professoren fra Institut for digitalisering på CBS, da Lifestyle & Design Cluster i samarbejde med Københavns Erhvervsakademi (KEA) arrangerede en mangfoldig inspirations- og vidensdag med blockchain-teknologien i fokus.

Udover at være med som facilitator, stillede KEA både med undervisere og studerende, og de var i selskab med specialister, virksomheder samt Lifestyle & Design Cluster for at skabe indsigt i, hvilke muligheder blockchain-teknologien giver til fremtidens designprocesser.



SPORBARHED



BÆREDYGTIGHED



GENNEMSIGTIGHED

## HVAD ER BLOCKCHAIN?

- Blockchain kaldes Internettets bogholderisystem
- Blockchain teknologien blev opfundet i 2007 og implementeret første gang i 2008
- Teknologien har sit afsæt i kryptovalutaen Bitcoin og har siden vist sig anvendelig indenfor mange andre områder
- Hver Blockchain består af en kæde af forbundne sider der tilsammen udgør bogholderiet
- Indholdet i en Blockchain er unik og krypteret og indholdet kan ikke ændres når det først er indskrevet
- De første Blockchains kræver meget store elektricitet at vedligeholde mens de nyere Blockchains ikke kræver nogen særlig mængde elektricitet

*Faktaboks af Jan Damsgaard,  
Professor v. Institut for Digitalisering, CBS*

*Det var en rigtig fin dag med en superhurtig indførelse i blockchain, og om eftermiddagen kørte vi videre med en workshop for studerende fra 3. semester, fortæller Sofie Edvard fra KEA.*

Hun glæder sig over den viden, dagen tilførte blockchain-projektet, som KEA har kørt siden 2019, og i foråret 2021 tilbydes blockchain som en integreret del af et valgfag med fokus på bæredygtige forandringsagenter i modebranchen for de studerende på 6. semester.

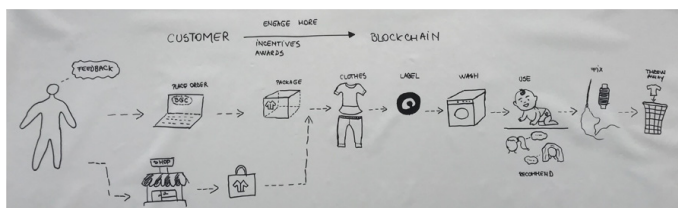
*Vi udvikler løbende på projektet, og med erfaringerne fra dette arrangement, kan vi sagtens se os selv medvirke i en eller flere gentagelser i det nye år, siger Sofie Edvard.*

## STUDERENDE INSPIRERER OG IMPLEMENTERER

Hun glæder sig over, at de studerende tog rigtig godt imod, selv om de på kort tid blev bombarderet med informationer, de intet vidste om.

*Jeg kalder vores studerende for forandringssagenter, for de ser muligheder, og de har generelt en god forståelse for teknologier. På dagen fik de perspektiv på blockchain, og straks satte det noget i gang i dem i forhold til, hvordan det kan bruges i praksis, siger Sofie Edvard, som hellere end gerne lader de studerende samarbejde med virksomheder.*

*Fordi de studerende kommer med ny viden, og de kan både inspirere og implementere den viden, som Sofie Edvard påpeger.*



Procestegning udviklet af studerende til Spin-in hos by Green Cotton

Traditionelt er der i modebranchen en frygt for at dele viden og informationer med andre brands, men der er ifølge Sofie Edvard ved at ske en kulturændring.

*Og samtidig stiger forbrugernes krav om transparens i forhold til bæredygtighed, så mange brands i modeindustrien tvinges ind i det via deres kunder, og blockchain er en perfekt teknologi i forhold til at skabe for eksempel sporbarhed og gennemsigtighed.*

## TILBAGEMELDINGER VAR FINE

En af mange tillægsgevinster ved blockchain kan vise sig at være et endeligt opgør med dyre certificeringsløsninger, og teknologien tilbyder allerede store muligheder i den spæde designfase af et produkt, hvilket virksomheder som Green Cotton, UTG, Sprout og Martine Jarlgaard understøttede med konkrete input fra det praktiske arbejde med blockchain – og ikke mindst de forretningsmæssige perspektiver.

Karoline Thilo fra KEA var ligeledes en del af arrangementet, som hun, trods Covid-19, kalder vellykket.

*Det var specielle vilkår, men tilbagemeldingerne fra en dynamisk dag var fine. Workshoppen med studerende fra 3. semester, hvor de arbejder med bæredygtighed, gav virkelig mange spændende bud på mulighederne med blockchain, fortæller Karoline Thilo, som tilføjer, at nogle af de studerende valgte at lade blockchain indgå i modulopgaven.*

### FAKTA

**Facilitatorer:** Lifestyle & Design Cluster og KEA

#### Indlægholdere:

Jan Damsgaard, CBS  
 Thomas Jensen, CBS  
 Karoline Thilo og Sofie Edvard, KEA  
 Heidi Svane, Lifestyle & Design Cluster  
 Martine Jarlgaard  
 Green Cotton  
 United Textil Group (UTG)  
 SPROUT

**Emne:** Blockchain og fremtidens designprocesser

**Format:** Webinar efterfulgt af workshop for de studerende fra KEA

## ØNSKER INDSIGT I PRODUKTHISTORIEN

Hun var som sin kollega Sofie Edvard imponeret over de studerendes evner til at suge den nye viden til sig, og på ganske kort tid transformere den viden til brugbare løsninger og idéer i praksis.

*Unge mennesker i dag forholder sig til, hvordan de forskellige brands agerer, og de vil gerne have indsigt i et produkts historie, og med blockchain møder de så den her troværdige teknologi, som kan give dem den indsigt.*

Ifølge Karoline Thilo er nye teknologier blandt andet med til at kortlægge værdikæden og skabe den transparens, der i stigende grad efterspørges.

*Mange brands i modeindustrien gør helt sikkert mange gode ting, men det kan være svært at få fortalt disse historier. Via blockchain bliver det muligt at gøre disse historier synlige for alle, og på den måde skabe en større og tilgængelig gennemsigtighed, siger Karoline Thilo.*

## KONVENTIONEL TANKEGANG MED TRANGE KÅR

Hos KEA er uddannelsen Sustainable Fashion Tech et nyt tiltag, hvor mode, bæredygtighed og de nyeste teknologier smelter sammen, og på uddannelsen er blockchain en af de teknologier, de studerende præsenteres for.

*Vi introducerer de studerende for blockchain og andre relevante teknologier, og vi erfarede fra arrangementet, at interessen er der.*

Den konventionelle tankegang har trange kår hos de yngre generationer, mener Karoline Thilo, og de studerende kommer derfor med en kompromisløs åbenhed, når det handler om nye tiltag af enhver art.

*Et udsnit af vores studerende er krævende, både som designere og som forbrugere, og det konventionelle er ikke relevant for dem, siger Karoline Thilo.*

*De nye generationer er nysgerrige og forandringsparate, og det kan vi understøtte med blockchain som en del af undervisningen. Der er ingen tvivl om, at de unge mener det, når de siger, de ønsker at gøre en forskel, slår Karoline Thilo fast.*



### CREDIT

Case: KEA: Sofie Edvard & Karoline Thilo  
 Projektpartner: CBS, DI-Handel & Lifestyle & Design Cluster  
 Journalist: Flemming Linnebjerg  
 Grafik: Emma Ringgaard