

NY TEKNOLOGI ER FREMTIDEN I MODEBRANCHEN

Sanne Nørgaard fra by Green Cotton erkender, at hun i begyndelsen forsøgte at forstå blockchain-teknologien - det er hun stoppet med, og nu udnytter hun til gavn for virksomheden og forbrugerne i stedet de enorme muligheder, blockchain byder på.

Da hun første gang hørte om blockchain, gik hendes hjerne straks i gang med at prøve og forstå.

For sådan er hun, Sanne Nørgaard fra by Green Cotton, men hun indså ret hurtigt, at det kun førte frustrationer med sig.

Hvis man forsøger at gøre som mig, at forstå blockchain på kort tid, fejler man. Selvfølgelig skal man have fat i grundessensen af teknologien, men det vigtigste er at fokusere på de enorme muligheder, blockchain rummer, og hvordan du som virksomhed kan bruge det, siger Sanne Nørgaard.

Blockchain har de senere år mest været kendt fra kryptovaluta, men teknologien kan så meget mere og andet end det.

Store handelsvirksomheder som Walmart, Carrefour og Alibaba er da også allerede i gang med at udnytte teknologien i forhold til intern effektivisering eller eksternt mod kunderne, og for hele livsstilsbranchen er der store gevinster at hente i takt med, kunderne i stigende grad efterspørger eksempelvis sporbarhed og gennemsigtighed.

HVAD ER BLOCKCHAIN?

- Blockchain kaldes Internettets bogholderisystem
- Blockchain teknologien blev opfundet i 2007 og implementeret første gang i 2008
- Teknologien har sit afsæt i kryptovalutaen Bitcoin og har siden vist sig anvendelig indenfor mange andre områder
- Hver Blockchain består af en kæde af forbundne sider der tilsammen udgør bogholderiet
- Indholdet i en Blockchain er unik og krypteret og indholdet kan ikke ændres når det først er indskrevet
- De første Blockchains kræver meget store elektricitet at vedligeholde mens de nyere Blockchains ikke kræver nogen særlig mængde elektricitet

*Faktaboks af Jan Damsgaard,
Professor v. Institut for Digitalisering, CBS*



VIL NÅ UD TIL SLUTBRUGERNE

Blockchain er, meget kort fortalt, en teknologi, der fungerer som et ideelt teknisk fundament for at skabe stærkere informationsdeling mellem aktører i et netværk, hvor tilliden ikke er udpræget.

Derfor spiller blockchain ifølge mange eksperter en væsentlig rolle i den fremtidige infrastruktur for handelsvirksomheder og deres værdikæder.

Det gør den, fordi teknologien understøtter, at flere forskellige aktører kan bruge det samme system uden at kigge hinanden over skuldrene, siger Jan Damsgaard, professor på Institut For Digitalisering på Copenhagen Business School.

Sporbarhed, gennemsigtighed og bæredygtighed er andre kvaliteter, blockchain byder på, og teknologien kan ligeledes gøre dyre certificeringer overflødige.

Blockchain kan blandt andet bruges til at stemple det enkelte produkt. Det er en teknologi, som gør det muligt at tracke produkt og alle materialer, siger Sanne Nørgaard, som på vegne af by Green Cotton har brugt en del tid på at tænke over, hvem der kan have interesse i det.

Vi blev enige om, at vores slutbrugere er dem, vi skal nå, og derfor øger vi med blockchain vores indsats for at gøre bæredygtigheden mere synlig for dem, fortæller Sanne Nørgaard.

HVEM ER BY GREEN COTTON?

- Green Cotton blev stiftet i 1986 af Leif Nørgaard, som interesserede sig for sammenhængen mellem miljø og tekstiler
- I dag er hans datter, Sanne Nørgaard, direktør i virksomheden
- by Green Cotton står bag tre børnebrands, som de bl.a. forhandler i deres egen webshop
- Alle by Green Cottons varer er underlagt strenge miljø- og sundhedscertificeringer såsom GOTS Standard eller Organic Content Standard

DESIGNFASEN INKLUDERES I BLOCKCHAIN

Tanken om slutbrugere opstod alene hos by Green Cotton, og efterfølgende sendte virksomheden informationer og spørgsmål ud i fokusgrupper blandt virksomhedens loyale kunder.

De var virkelig søde til at give konstruktiv respons, og på den baggrund besluttede vi at bruge blockchain på hvert enkelt produkt.

Måske er det overkill, som Sanne Nørgaard siger, men på den lange bane er investeringen ifølge hende givet godt ud, da forbrugernes krav om gennemsigtighed kun stiger fremadrettet.

Design er i høj grad også en del af loopet hos by Green Cotton, for som Sanne Nørgaard påpeger, rummer den del af værdikæden et væld af muligheder og valg.

Farvevalg, for eksempel, for turkis er ikke den bedste farve, da den rummer mange tungmetaller, og på samme måde er det ikke ligegyldigt, hvordan der printes, siger Sanne Nørgaard.

Plastikknapper er heller ikke det bedste, i stedet bør der bruges nødder, som kan indfarves, den rette sytråd skal bruges, og de mange labels i produkterne skal naturligvis ikke hænge i plastiksnor.

Blockchain kan let hjælpe os med at synliggøre, hvordan vi gør det, så forbrugerne kan sikre sig, at vi gør det, vi siger.

SAMLET LØSNING FOR MODEBRANCHEN

Hos by Green Cotton sigtes der efter at bruge blockchain på hvert enkelt stykke tøj, og Sanne Nørgaard erkender, at det måske er at skyde over målet, men det er ikke så vigtigt, understreger hun.

Lige nu tester vi, og vi er fast besluttet på at udnytte en unik teknologi maksimalt. Til januar/februar regner vi med at gå live med en visning på vores webshop med produktionskæden for udvalgte produkter, siger Sanne Nørgaard, som indtil da har nydt godt af, at alene dialogen med virksomhedens kunder, omkring hvad der skal vises, har givet megen viden og indsigt i kundernes tankegang.

TRACE THIS PRODUCT

Her kan du spore produktets vej fra råmateriale til forbruger - din sikkerhed for en ansvarlig produktion

Produktnavn: COZY T-shirt med tennis motiv
Brand: Müsli by Green Cotton
Materiale: 100% organic cotton



Click on the icons to read more



Hun glæder sig over, at hun får lov til at arbejde med noget, der er så nyt som blockchain - ikke mindst fordi teknologien frigør ressourcer og tid i forhold til dokumentation - og netop dokumentation er for mange i mode- og livsstilsbranchen et centralt emne.

Det er da megaspændende, og i fremtiden bliver det endnu mere vigtigt at få svaret på: Hvem har egentlig lavet det her?

Med blockchain er det muligt at nå langt ud i værdikæden, og teknologien er moden, som Sanne Nørgaard siger.

Vi er i gang med at bygge på, for alle data er der jo, men de er stadig meget analoge, så det handler om at finde ud af, hvad vi som virksomheder kan bruge det til. På den lange bane ser jeg for eksempel potentiale i at lave en samlet blockchainløsning for alle brands i modeindustrien, siger Sanne Nørgaard.

CREDIT

Case: by Green Cotton: Sanne Nørgaard
Projektpartner: CBS, DI-Handel & Lifestyle & Design Cluster
Journalist: Flemming Linnebjerg
Grafik: Emma Ringgaard